

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi saya yang berjudul Pengaruh Strategis Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Properti Di. PT. Tri Saudara Abadi.

. Tri Saudara Abadi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
2. Ibu Euis Heryati, S.Sos. MM, M.Ikom Selaku Ketua Program Studi Strata Satu
3. Ibu Euis Nurul B, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Marketing Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Theresia Eunike Friska yang selalu memberikan semangat, doa dan memberikan inspirasi untuk saya, sehingga terlaksana pembuatan skripsi ini.
6. Teman teman yang mendukung serta memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini Akhir kata, saya berterima kasih atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Jakarta, 7 Maret 2023

Sandy Dinata